

Nombre de la Actividad	Objetivo de la Actividad	Unidad de Medida	Número de Actividades Programadas													Avance Programático		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	Meta Realizada	Activ. programadas menos las realizadas	Avance %
recorridos en turibus	Dar a conocer los lugares emblemáticos de huichapan a los turistas	numero de recorridos	8	6	8	6	8	6							42	0%	84	50%
visita a comunidades en fiestas patronales	Recopilar datos de las actividades festivas de las comunidades del municipio	numero de visitas	1	1	1		2	1							6	0%	37	16%
post publicitarios de los diferentes atractivos del municipio	Dar a conocer a través de redes sociales las actividades turísticas	numero de post publicitarios	2	2	2	2	2	2							12	0%	24	50%
recorridos peatonales	Realizar recorridos en los destinos y atractivos turísticos	numero de recorridos	2	2	2	2	2	2							12	0%	24	50%
capacitaciones	Dar a conocer los lugares mas emblemáticos del municipio a los miembros del mpio.	numero de capacitaciones						1							1	0%	4	25%
participacion en eventos con gastronomia tradicional	Incursionar en nuevas áreas de promoción del municipio	numero de participaciones en eventos		1	1	1	1	1							5	0%	11	45%
participación con stands turísticos y eventos	Promover nuestros destinos turísticos históricos y naturales además de nuestras artesanías.	numero de pláticas y entrevistas	1	1	1	1	1	1							6	0%	12	50%
visita a escuelas del municipio	Invitar a recorridos para dar a conocer los lugares emblemáticos los alumnos del municipio	numero de escuelas visitadas	1	0	0	0	0	0							1	0%	12	8%
Participacion en el tianguis nacional de pueblos mágicos 2025	Realizar pláticas y entrevistas con agencias de viajes y Tour operadoras de todo el país, para atraer turistas al municipio.	número de pláticas y entrevistas													0	0%	1	0%
			15	13	15	12	16	14							85	0%	209	41%

Nombre y Cargo

GRISelda LEON RIVERA
DIRECTORA DE TURISMO

